**DESCRIÇÃO DO SITE CENTROCARD**

1. **Página dinâmica** – com conteúdo institucional/promocional e área de blog. Nestas páginas deverá haver toda divulgação dos produtos, com um formato que facilite a navegação e que estimule a decisão de compra online. Mostrar os produtos e benefícios, apresentar a economia, os serviços, é preciso ser uma página vendedora e com gatilhos de compra.
2. **Página do afiliado** – Página personalizada do vendedor no qual terá o nome do vendedor, uma foto e contato whatsapp. Será necessário que o vendedor faça seu cadastro no site e solicite sua página personalizada de vendas. Deverá ter no backoffice do site a opção de habilitação da página personalizada, onde a empresa definirá sobre a liberação ou não da página personalizada, pois será disponibilizado para aqueles que tiverem um maior volume de vendas.
   1. **Pagina de divulgação de produtos pelos afiliados –** Nos mesmo moldes da página personalizada acima, é uma página no qual os vendedores direcionarão estás páginas para seus clientes via whatsapp e redes sociais, e caso cliente faça o fechamento da venda é preciso que haja a indicação de que a venda foi gerada a partir daquele link ou tag. A diferença é internamente teremos a opção de liberar está página personalizada com os dados do vendedor, ou padronizada para todos apenas com o rastreamento das mesmas.
3. **Pagina de captação de afiliados –** É uma página que tem por objetivo captar pessoas que possam ser nossos vendedores/afiliados, havendo uma área de cadastro do afiliado, que posteriormente será liberado para que eles possam selecionar as campanhas e acompanhar seus resultados.
4. **Página de captação de parceiro** – Está pagina tem por finalidade captar novas clínicas ou serviços que tenham interesse em ser parceiros da clínica. Deverá haver um cadastro simples com nome do serviço, endereço, telefone e serviços disponíveis na clínica.
5. Páginas internas:
   1. **Acompanhamento de afiliados/divulgação** – Na parte interna deverá haver todos os controles das vendas realizadas pelos links, produtos, quantidade de compartilhamento, visualizações e métricas possíveis de acompanhamento das páginas, valores dos produtos, além de ter uma área de marketing nesta página, onde ficará disponível para os afiliados, todas as publicações para divulgação, vídeos e textos que o afiliado poderá usar para realizar suas divulgações e vendas.
   2. **Página de cadastro de serviços médicos–** Página onde deverá ser alimentado a área de busca dos serviços médicos, podendo a busca ser realizada por especialidade, tipo de procedimento, nome do estabelecimento, deverá ser previsto também o cadastramento através de importação por planilha, dentro de um layout preestabelecido. Neste cadastro precisa aparecer o nome do prestador, endereço, telefone, preço do procedimento na tabela particular, preço para clientes Centrocardio. Importante que na área do cadastro destes serviços tenha a opção de ocultar alguma divulgação naquele prestador. (tipo, não aparecer preço de particular)
6. **Tutorial –** Deverá ter uma página explicando como funciona a utilização de cada plano.
7. **Área do cliente –** Local com acesso através de login e senha, com acesso a todas as informações sobre o contrato, coberturas, apólice, carteira virtual. Links de acesso para telemedicina.
8. **Login –** Manter a possibilidade de recuperação de senha por parte do cliente.
9. Colocar uma área para inserção dos parceiros, onde poderá ser inserido os parceiros com sua marca, e a possibilidade de quando clicar no parceiro relacionar os serviços que eles são credenciados. Alguns parceiros que já podem ser inseridos: Centrocardio; Lablife, Clinica Técio Rezende, Otoclínica, Bionuclear, Hospital Hti, Clínica Lívio Parente, CRP – Centro Diagnóstico Piauiense.